



Pressemeldung

Dufthandy - isi und conVISUAL halten deutsches Patent für Duftanwendungen auf dem Handy

Göttingen/Oberhausen, Deutschland - 28. April 2008

„Dufte Grüße aus dem Sommerurlaub.“ So oder ähnlich könnten MMS-Grüße lauten, die - begleitet von einem Hauch von frischer Meeresbrise - Freunde oder Bekannte demnächst als Duftnachricht auf ihrem Handy empfangen. Das deutsche Konsortium, bestehend aus dem Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung aus Göttingen (isi GmbH) und der conVISUAL AG, dem Spezialisten für interaktive Mehrwertdienste aus Oberhausen, hat eine Anwendung zum Patent angemeldet, die es dem Nutzer erlaubt, Düfte auf ein entsprechend ausgestattetes Handy zu verschicken.

Das Prinzip ist einfach und kommt ohne zusätzliche Hardware aus. Benötigt werden das Dufthandy und ein Chip, der auf der Größe einer SD-Speicherkarte eine Vielzahl verschiedener Düfte enthält. Der Duftchip kann von unterschiedlichen Anwendungen angesprochen werden: per SMS und MMS, von einem angeschlossenen PC oder von speziellen Duftprogrammen auf dem Handy. Um Spam zu vermeiden, kann der Nutzer eine ankommende Duftnachricht akzeptieren oder ablehnen.

Die Einsatzbereiche sind vielfältig: von duftenden MMS-Grüßen über Werbechips mit Duftproben von Parfüms bis hin zu Spielen für Handy und PC, bei denen die Düfte für ein besonderes Spielerlebnis sorgen.

Das Patent für die Dufthandy-Anwendungen liegt bei zwei deutschen Firmen: der isi GmbH aus Göttingen, die sich seit mehr als 20 Jahren mit Duftwirkungen im Marketing beschäftigt und als Marktforschungsunternehmen weltweit tätig ist, sowie der conVISUAL AG aus Oberhausen, einem der weltweit führenden Full-Service-Anbieter für mobile und sprach-basierte Mehrwertdienste. Der Duftchip wird von einem renommierten Mikrotechnik-Unternehmen entwickelt.



Mit dem Patent wendet sich das Konsortium an Handyhersteller und Netzbetreiber, die das Thema „Duft auf dem Handy“ in ihrer strategischen Planung haben. Dufttechnologien gewinnen auch auf anderen Märkten an Interesse. Das zeigen die jüngsten Entwicklungen in Asien. Hier hat das japanische Unternehmen NTT Communications einen Duftzerstäuber als externe Ergänzung für das Handy präsentiert.

Über isi

isi (Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung GmbH) ist ein international tätiges Marktforschungsunternehmen mit den Schwerpunkten Produktinnovationen, sensorische Produktforschung, Duftmarketing und Marketingberatung. Zu den Kunden des 1995 gegründeten Unternehmens gehören namhafte Markenhersteller und Dienstleistungsunternehmen.

Über conVISUAL

conVISUAL ist ein international führender Full-Service-Anbieter für mobile und sprach-basierte Mehrwertdienste. Das im Oktober 2000 gegründete Unternehmen offeriert Medien- und Mobilfunkunternehmen interaktive SMS, MMS, Voice und Video Services sowie Mobile Content und Gateway Dienste. Dabei stellt conVISUAL sowohl die Technik als auch die Inhalte bereit. Mit Standorten in den USA, Europa und Asien verfügt conVISUAL über Kunden auf allen fünf Kontinenten, die zusammen in über 30 Ländern mehr als 300 Mio. Endkunden erreichen. Zu den Kunden gehören größte Mobilfunkanbieter, bekannte TV-Sender, Medienunternehmen, Agenturen und Markenartikler. conVISUAL betreibt u. a. mobile interaktive TV-Dienste für ESPN International, NBC/Universal und MTV Networks.

Media Kontakt isi

Dr. Patrick Hehn
Telefon: +49 (551) 49 97 4 - 160
E-Mail: patrick.hehn@isi-goettingen.de
www.isi-goettingen.de

isi GmbH

Ascherberg 2
37124 Göttingen-Rosdorf, Deutschland

Media Kontakt conVISUAL

Sandra Wiewiorra, PR Manager
Telefon: +49 (208) 97 69 5 - 807
E-Mail: sandra.wiewiorra@convisual.com
www.convisual.de

conVISUAL AG

Essener Straße 99
46047 Oberhausen, Deutschland

conVISUAL US Office

3333 Warrenville Road, Suite 200
Lisle, IL 60532, USA