

## Einige Fakten zu isi:

**Wir sind eine der weltweit führenden Agenturen für sensorische Marktforschung.**

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Entwicklung faszinierender Produkterlebnisse für alle Sinne: Schmecken, Riechen, Sehen, Fühlen, Hören.

Dabei führen wir jährlich über 300 Marktforschungsprojekte mit dem Fokus auf Nahrungs- und Genussmittel, Körperpflegeprodukte sowie Haushaltsgeräte durch. 70% unserer Studien haben einen internationalen Hintergrund.

- Gegründet 1995 in Göttingen
- Inzwischen ein Mittelständisches Unternehmen mit ca. 70 isianern
- Standorte: Göttingen (Hauptsitz), München und Hamburg
- Cross-funktionales Team aus den Bereichen Wirtschaftswissenschaften, (Wirtschafts-)Psychologie, Statistik und Ernährungswissenschaften / Food Science
- Unternehmens- und Mitarbeiterinteressen werden möglichst gut in Einklang gebracht
- Besonders familienfreundliches Unternehmen



# Hallo, wir sind isi – Du auch?

## Bewirb Dich jetzt für ein Praktikum oder als Junior Project Manager (w/m)

**Das ist isi – Du auch?**

**Überzeuge uns!**

**Du brauchst noch mehr Informationen?  
Schau auf unsere Website oder frage uns  
direkt!**

**Kontaktdaten:**

**isi GmbH | Ascherberg 2 | 37124 Rosdorf  
0551 / 49974-0 | jobs@isi-goettingen.de  
www.isi-goettingen.de**





Hallo,  
ich bin Nelli und seit fast 3 Jahren Teil des isi-Teams. Nachdem ich zunächst ein Praktikum absolviert habe, startete ich als Junior Project Manager in einem jungen Team.

Am ersten Tag bezog ich ein **Dreier-Büro** und bekam für den Start einen **Mentor** an die Hand. Er beantwortete mir alle wichtigen Fragen und führte mich gleich in die Strukturen des isi-Alltags ein. Nachdem wir uns mit **kostenfreiem Kaffee und Obst** verpflegt hatten, wurde mir direkt mein **erstes Projekt** übergeben. Die anfängliche Aufregung verflieg schnell als ich merkte, dass immer in **Projektteams** gearbeitet wird. Dieses **Wir-Gefühl** wird bei isi auch interdisziplinär umgesetzt – alle Kollegen befinden sich im Austausch und profitieren gegenseitig von unterschiedlichen Erfahrungen und Expertisen. Diese **Unterstützung** empfinde ich als großen Gewinn für meine Arbeit, da jedes Projekt individuell ist und neue Herausforderungen an mich stellt.

Vom ersten Tag an wurde deutlich, dass **Vertrauen** und eine **flexible Arbeitsgestaltung** wichtiger Bestandteil der **offenen isi- Unternehmenskultur** sind. Auch mit projektunabhängigen Themen stößt man auf **offene Ohren** – ob es sich dabei um neue Forschungsthemen oder um Innovationsideen handelt.

Meine Kollegen habe ich in den letzten drei Jahren nicht nur im Arbeitsalltag gesehen und schätzen gelernt, sondern auch in der großen Gemeinschaftsküche beim gemeinsamen Kochen und Essen sowie bei Weihnachtsmarktbesuchen, Grill- und Sommerfesten oder dem Göttinger Altstadtlauf. **Arbeiten bei der isi heißt für mich, einerseits anspruchsvolle und spannende Aufgaben anzugehen und mich andererseits individuell entwickeln zu können.**

## Du wirst als Praktikant (w/m) oder Berufseinsteiger (w/m) quantitative Konsumenten- und Produkttests planen, umsetzen und auswerten!

### Projektplanung

- Erstellung von Angeboten
- Kosten- und Kapazitätsplanung mit Feldpartnern für Tests im In- und Ausland
- Kalkulation der Projektkosten
- Konzeptionelle Abstimmung und Beratung des Kunden in Bezug auf Untersuchungsziele und Fragestellung

### Feldvorbereitung

- Bestimmung der zielgruppenspezifischen Screening- und Auswahlkriterien
- Fragebogenprogrammierung
- Einweisungsdokumente für den Testablauf erstellen
- Organisation der Testprodukte und -materialien

### Kontrolle der Feldphase

- Persönliche Testbesuche, falls ein Kundenbesuch ansteht
- Kontrolle der Testdaten

### Auswertung

- Daten kontrollieren und aufbereiten
- Auswertung in SPSS und Berichterstellung
- Erstellen und Versenden von Ergebnispräsentationen und Empfehlungen
- Telefonische oder persönliche Ergebnispräsentation und Ergebnisbesprechung

### Abschluss des Projekts

- Rechnungserstellung mit evtl. anfallenden Zusatzkosten
- Projekt dokumentieren